**Питання до підсумкового контролю (заліку)**

**з дисципліни «Оцінка будівельного бізнесу»**

1. Поняття вартості бізнесу. Дві категорії вартості.
2. Необхідність та мета оцінки вартості бізнесу
3. Принципи та підходи до оцінки вартості бізнесу.
4. Інформаційна база оцінки, її склад і структура.
5. Зовнішня і внутрішня інформація, яку використовують при оцінки бізнесу.
6. Загальні поняття ціни і вартості бізнесу.
7. Ринкова і неринкова база оцінки. Види вартості бізнесу.
8. Фактори, що впливають на величину вартості бізнесу.
9. Структура процесу оцінки бізнесу. Звіт про оцінку бізнесу.
10. Характеристика витратного підходу до оцінки бізнесу.
11. Метод накопичення активів (витратний підхід).
12. Метод чистих активів: основні етапи реалізації методу, переваги і недоліки методу (витратний підхід).
13. Економічний зміст порівняльного підходу до оцінки бізнесу.
14. Метод капіталу та угод (порівняльний підхід) в оцінці вартості бізнесу.
15. Метод галузевих коефіцієнтів (порівняльний підхід) в оцінці вартості бізнесу. Алгоритм розрахунку, обмеження методу.
16. Сутність дохідного підходу до оцінки бізнесу.
17. Поняття дисконтування та ставки дисконтування.
18. Поняття грошового потоку бізнесу. Види грошових потоків.
19. Алгоритм оцінки вартості бізнесу за допомогою методу дисконтування грошових потоків.
20. Метод дисконтування грошових потоків: особливості, етапи реалізації, переваги та недоліки.
21. Метод капіталізації прибутку в оцінці вартості бізнесу.
22. Етапи здійснення ліквідаційних процедур при банкрутстві.
23. Інвентаризація як складова процесу оцінки майна підприєм­ства.
24. Принципи й методи оцінки ліквідаційної вартості.
25. Особливості оцінки бізнесу під час приватизації.
26. Організаційні та методичні засади оцінки бізнесу під час приватизації.