**Тема 4. Методологічні основи оцінки бізнесу**

1. **Структура процесу оцінки.**
2. **Основні підходи і методи оцінки вартості.**
3. **Узгодження результатів, отриманих за допомогою різних підходів.**
4. **Звіт про оцінку бізнесу.**

**Перелік понять та категорій**

Масова та індивідуальна оцінка, процес оцінки, експертна оцінка, доходний, порівняльний та затратний підходи, метод капіталізації доходу, метод дисконтування грошових потоків, метод ринку капіталу, метод угод (або метод порівняльного аналізу продаж), метод галузевих коефіцієнтів.

**Контрольні питання**

1. Які існують види оцінки?
2. Назвіть етапи які включає процес оцінки.
3. Який документ є підставою для проведення оцінки?
4. Перерахуйте підходи до оцінки бізнесу.
5. Чому підходи до оцінки можна назвати альтернативними?
6. У чому сутність дохідного підходу до оцінки бізнесу? Методи дохідного підходу.
7. У чому сутність витратного підходу до оцінки бізнесу? Методи витратного підходу.
8. У чому сутність порівняльного підходу до оцінки бізнесу? методи порівняльно

го підходу.

1. Охарактеризуйте процес узгодження результатів, отриманих за допомогою різних підходів.
2. Які складові повинен включати звіт про оцінку бізнесу.

**Тести**

**1. Хто з перелічених не є суб'єктом оцінки?**

* Бухгалтер.
* Оцінювач.
* Експерт з оцінки.

**2. Основні методи в ринковому підході до оцінки бізнесу:**

* Метод ринку капіталу.
* Метод галузей.
* Метод угод.

**3. Який інформацією керується оцінювач при оцінці бізнесу?**

* Зовнішньої і внутрішньої.
* Зовнішньої.
* Внутрішньої.

**4. Визначте в правильному порядку дії оцінювача при оцінці бізнесу.**

* інформації про технічні та експлуатаційні характеристики, що відносяться до об'єкта оцінки; визначає і аналізує ринок.
* Оцінювач здійснює збір і обробку правовстановлюючих документів, даних бухгалтерського обліку та звітності.
* Здійснює необхідні розрахунки того чи іншого виду вартості об'єкта оцінки з урахуванням отриманої інформації

**5. Основні суб'єкти оцінки:**

* Замовник.
* Оцінювач.
* Директор.

**6. Що таке оцінка вартості бізнесу?**

* Фінансовий, організаційний, технічний аналіз поточної діяльності і перспектив підприємства.
* Аналіз розвитку ринку.
* Об'єктивний показник результатів функціонування.

**7. Подходи до оцінки бізнесу:**

* Порівняльний.
* Прибутковий.
* Балансовий

**8. Визначте найбільш правильну мету оцінки бізнесу?**

* Розрахунок і обґрунтування ринкової вартості бізнесу.
* Визначення нормативів.
* Аналіз підприємства.

**9. При оцінці бізнесу повинні бути задіяні всі принципи оцінки. Виберіть одні з них:**

* Принцип корисності.
* Принцип геометричности.
* Принцип конкурентності.

**10. Порівняльний підхід зазвичай вартість оцінюваного бізнесу ...**

* Кілька завищує.
* Зменшує.
* По – різному.

**Література**

* Бабій О.М., Управління вартістю підприємства: Навчальний посібник / О.М. Бабій, В.С. Малишко, Г.О. Пудичева. – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2016. – 207 с.
* Бусів В.І. Оцінка вартості підприємства (бізнесу) / В.І. Бусів, О.А. Землянський, А.П. Поляков. − М.: Дашков і Ко, 2014. − 256 с.
* Єсіпов В.Є. Оцінка бізнесу: повне практичне керівництво: основні принципи, підходи і методи, прикладні аспекти / В.Є. Єсіпов. − М: Ексмо, 2008. − 345 с.
* Касьяненко Т.Г. Оценка стоимости бизнеса / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова . – М.: Юрайт, 2014. – 420 с.
* Комплексна оцінка вартості підприємства: монографія / За ред. д.е.н. М.Г. Чумаченка.- X.: Фактор, 2008. − 278 с.
* Крупі П. В. Оцінка бізнесу: Навчальний посібник / П.В. Крупі, С.В. Полищук. − Київ: Центр навчальної літератури, 2004. − 264 с.
* Кучеренко В.Р. Оцінка бізнесу та нерухомості: Навч. посібник / В.Р. Кучеренко, Я.П. Квач, Н.В. Сментина, В.О. Улибіна. - Київ: ЦУЛ, 2009. − 200с.
* Посібник з оцінки бізнесу в Україні. Навч. посіб, для виш. навч. закл. / За ред. Я.І.Маркуса. - К.: Міленіум, 2002. − 320 с.
* Федотова М.А. Основы оценки стоимости имущества / М.А. Федотова, Т.Ю.Тазихина. – М: Кнорус, 2011.