

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА Й АРХІТЕКТУРИ
Кафедра теоретичної економіки



МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до оформлення курсової роботи
з нормативної навчальної дисципліни

«МІКРОЕКОНОМІКА»

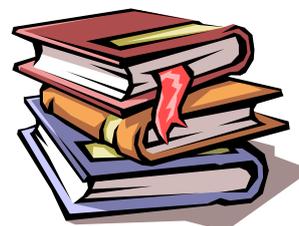
освітньо-професійної програми підготовки студентів денної форми навчання

освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр»

за напрямом **6.030504** – «Економіка підприємства»

6.030507 – «Маркетинг»

6.030601 – «Менеджмент»



Одеса – 2010

УДК 330.101.542(075.8)

– «Затверджено»

Вченою радою факультету ЕкУБ

Протокол № 7 від 04 березня 2010 року

Методичні вказівки розглянуті і рекомендовані до друку на засіданні науково-методичної комісії факультету ЕкУБ, протокол № 6 від 25 лютого 2010 року.

Методичні вказівки розглянуті і рекомендовані до друку на засіданні кафедри теоретичної економіки, протокол № 5 від 10 січня 2010 року.

Укладач: Євдокімова О.М. - ст..викладач кафедри теоретичної економіки

Рецензент: В.К Матвієнко – к.е.н., доц.. кафедри «Загальної економічної теорії» ОДЕУ

Відповідальний за випуск: І.В. Бєдний – к.е.н., доц., завідуючий кафедрою теоретичної економіки.

ЗМІСТ

1.	ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	4
2.	ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ	5
3.	ОСНОВНІ КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ РОБОТИ	11
4.	ТЕМАТИКА ТА РЕКОМЕНДОВАНИЙ ПЛАН КУРСОВИХ РОБІТ	12
5.	РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	32

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Курсова робота – це дослідницько-реферативна праця, яка дозволяє студентові виробити практичні навички наукової праці (пошук джерел і робота з ними, реферування наукової літератури, порівняння кількох поглядів на одну проблему, якісна компіляція), виявити рівень знань з певної спеціалізації, продемонструвати вміння самостійно мислити, робити узагальнення та висновки.

Ознайомившись з даними методичними вказівками, студент зможе більш конкретно представити вимоги до курсової роботи, як з погляду як на зміст, так і її оформлення, оцінки й порядку захисту.

Курсова робота є однією з форм підготовки фахівців вищої кваліфікації. Її написання має наступне значення:

- по-перше, вона прилучає студентів до самостійної творчої роботи з економічною літературою, привчає знаходити в ній основні положення, що відносяться до обраної проблеми, підбирати, обробляти й аналізувати конкретний матеріал, зіставляти таблиці й діаграми й на їхній основі робити правильні висновки;

- по-друге, студент звикає чітко, послідовно й економічно грамотно викладати свої думки при аналізі теоретичних проблем і вчиться творчо застосовувати теорію, зв'язувати її із практикою;

- по-третє, робота закріплює й поглиблює знання студентів з мікроекономіки.

Курсова робота - це перша проба пера, підготовлена щабель до написання дипломної роботи. Вона привчає студента до науково-дослідної роботи й сприяє придбанню досвіду й навичок її ведення. Курсова робота є також підсумком самостійного вивчення студентом однієї з найважливіших проблем мікроекономіки.

Студенти виконують курсову роботу під керівництвом викладача. Виконана робота здається на кафедру теоретичної економіки для перевірки. Після позитивної оцінки її викладачем вона повинна бути захищена.

Якщо робота відповідає пропонованим вимогам, викладач оцінює її позитивно й у писемній формі у вигляді рецензії сповіщає про це студентів. Незадовільно виконана робота підлягає переробці у відповідностей із зауваженнями викладача, що втримуються в рецензії.

Повторно виконана робота здається на кафедру з першим варіантом курсової роботи й рецензією на неї.

До здачі екзамену з мікроекономіки допускаються лише ті студенти, які мають позитивні оцінки по курсових роботах.

Курсова робота, студентів не вертається й зберігається на кафедрі теоретичної економіки.

2. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсову роботу друкують за допомогою комп'ютера на аркушах білого паперу формату А4. При друкуванні тексту роботи необхідно залишати поля таких розмірів: зліва – до 30 мм, справа – 20 мм, зверху – 25 мм та знизу – 20 мм. Від верхнього колонтитула до основного поля тексту відстань 10 мм. Текст наукової роботи набирається шрифтом з відсічками (Times або подібним до нього) розміром 14 пунктів, лінійки розміщуються з інтервалом 1.5.

Можливо також виконати роботи уручну, розбірливим почерком. Текст роботи доцільно писати на одній стороні окремих стандартних аркушів паперу, залишаючи ліворуч поля для заміток викладача-рецензента. Між рядками повинен бути достатньої ширини інтервал. Такий порядок написання роботи гарний і тим, що він легко дозволяє вилучити окремі невдало виконані сторінки, внести доповнення або переставити деякі її частини.

Чорновий варіант роботи варто ретельно відредагувати й переписати набіло розбірливим почерком або надрукувати без перекреслень, вставок, довільного скорочення слів. Граматичні й стилістичні помилки виключаються.

Після написання й оформлення роботи студент повинен підписати її й здати на кафедру теоретичної економіки.

Коли є потреба вставити цитату більшу за 4 лінійки, то текст набирається розміром 12 пунктів. Подібно ж розміром 12 пунктів набираються кінцеві сторінки (додатки, список позначень та скорочень, список використаних джерел та літератури). Кількість знаків на сторінку до 1800.

Титульна сторінка: перша сторінка оформляється як титульна, на ній немає колонтитула, немає також і номера сторінки. Зразок оформлення у *Додатку*.

Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, таблиць, малюнків, формул подають арабськими цифрами без знаку «№». Першою сторінкою роботи є титульний лист, на якому номер сторінки не ставиться. На наступних сторінках номери проставляються у правому верхньому куті сторінки без крапки після цифри.

Колонтитули вживаються в усіх структурних частинах наукової роботи, крім титульної сторінки та першої сторінки кожної з частин. Верхній колонтитул містить назву розділу (якщо назва велика, то скорочений її варіант) та номкр сторінки. Назва розділу пишеться курсивом розміром 10 пунктів, номер сторінки – звичайним шрифтом розміром 12 пунктів.

Перший **абзац** кожного поділу відступу немає. Кожен наступний абзац починається відступом 10 мм. Між абзацами немає додаткових інтервалів.

Заголовок будь-якої зі структурних частин не може знаходитися в кінці аркуша, після нього мусять бути принаймні два рядки тексту, що знаходяться на відстані 5 мм від заголовка.

Жоден заголовок не може закінчуватися крапкою. Якщо він довший одного рядка, то не слід вживати перенесення (поділу) слів; наступний рядок повинен починатися з того самого відступу.

Заголовки змісту, вступу, висновків, списку використаних джерел і літератури, додатків, списків позначень та скорочень. Перед **заголовком** залишається проміжок 30 мм від верхнього краю аркуша. Сам заголовок повинен бути розміщений по центру рядка і написаний великими літерами звичайним жирним шрифтом розміром 18 пунктів. Після заголовку пропускається один рядок.

Кожен розділ починається з нового аркуша. Перед словом *розділ* повинен бути відступ 30 мм від верхнього краю аркуша, а саме слово має бути посередині рядка. Розділи позначаються арабськими цифрами. Заголовок розділу має бути розміщений в наступному рядку під номером, по центру рядка. Всі назви пишуть великими літерами звичайним жирним шрифтом. Проте вони відрізняються за розміром: слово *розділ* та його номер пишуться розміром 18 пунктів, а назва розділу – 16 пунктів.

Розділ може поділятися на **підрозділи**, які в свою чергу, можуть ділитися на дрібніші структурні частини. Не бажано, щоб ступенів поділу було більше ніж чотири.

Підрозділ і перший його ступінь поділу позначаються арабськими цифрами і починаються без відступу з лівого боку рядка. Треба зберігати невеликий відступ від попереднього тексту між розділами і підрозділами. Це допомагає переключити увагу читача і надати структурі роботи графічної виразності. Заголовок підрозділу пишеться малими прописними літерами жирним шрифтом розміром 14 пунктів. Заголовок першого ступеня поділу теж пишеться малими прописними літерами жирним шрифтом, але додатково позначається ще й курсивом.

Заголовок другого ступеня поділу підрозділу позначається великою літерою українського алфавіту з крапкою і пишеться жирним шрифтом розміром 12 пунктів. Відступ від лівого краю поля тексту – 10 мм.

Особливу увагу слід приділити оформленню наукового апарата. До наукового апарату відносять примітки, список використаних джерел та літератури, ілюстративні та статистичні матеріали (мапи, малюнки, таблиці, схеми), списки скорочень, довідкові покажчики. Апарат повинен бути не лише об'ємним і точним, але й правильно оформленим.

Кожен розділ має свою окрему нумерацію підрядкових посилань. В тексті перед цифрою посилання пробіл не ставиться. Цифра посилання ставиться після дужок та лапок, але перед комою чи крапкою. Текст посилання, який відділяється від основного тексту лінією завдовжки 50 мм, пишеться звичайним шрифтом розміром 10 пунктів і знаходиться на тій самій сторінці, на якій в основному тексті зазначено посилання.

Примітки. Посилання в тексті повинно зустрічатися кожен раз, коли автор цитує, переповідає, або згадує думку іншого автора або певний документ. Примітки можуть бути *підрядковими* (розміщуються внизу сторінки) та *наскрізними* (наприкінці відповідного розділу або праці в цілому). Крім книжкових посилань, існують змістовні посилання-примітки, які ми використовуємо, коли хочемо додати коментар, але не бажаємо розривати основний текст своєї праці.

Оформлення бібліографічного списку.

У тексті роботи після висновків подають „Список використаних джерел і літератури”.

Цей список повинен містити повний бібліографічний опис будь-яких документів, наукових праць та довідкової літератури, використаних автором у будь-якій формі (незалежно від того, чи посилається він на ці видання у тексті роботи). Список доцільно поділити на кілька розділів, у яких згрупувати різні види літератури (джерела, наукова література, довідкові видання).

У кожній частині **Списку...** подаються повні бібліографічні назви публікацій із зазначенням загальної кількості сторінок, а у статтях - перша і остання сторінки. Назви розміщуються за алфавітом - спочатку кириличні видання, потім видання латинкою.

Написана студентом курсова робота здається на кафедру для рецензування. Це необхідна умова для того, щоб відповідно до рецензії організувати переробку й підготуватися до захисту курсової роботи. Студент захищає курсову роботу до іспиту перед викладачем - рецензентом. Поза захистом курсової роботи студент до іспиту не допускається.

Головне призначення рецензії - надати допомогу студентові в самостійній роботі над курсом, дати конкретні методичні ради по усуненню недоліків, по подальшому поглибленню знань. Студентові варто уважно прочитати рецензію, щоб подивитися на свою роботу критичним поглядом фахівця, обміркувати всі зауваження по змісту й оформленню роботи, стилю, грамотності викладу, ознайомитися із записами на полях роботи.

Щоб студент міг мати повну характеристику своєї курсової роботи, у рецензії, крім загальної оцінки (відмінно, незадовільно й т.д.), повинні бути:

- загальна характеристика роботи і її позитивні сторони;
- вказівка на ступінь самостійності роботи;
- аналіз недоліків і пробілів з погляду структури, утримування, висвітлення тих або інших положень, використання статистичного й фактичного даних, оформлення;
- конкретні рекомендації із вказівкою джерел по усуненню зауважень і підготовці до захисту курсової роботи студентом.

Таким чином, аргументом у підготовці до захисту курсової роботи є рецензія наукового керівника, а також посторінкові зауваження (якщо вони є в тексті роботи). У рецензії на курсову роботу може не втримуватися остаточна оцінка. У ній може бути попередня оцінка у формі висновку; «Робота допускається до захисту» або «Робота не допускається до захисту». Остаточна ж оцінка дається

після захисту. Якщо робота не допущена до захисту, то вона повинна бути студентом перероблена відповідно до рецензії й знову представлена на кафедрі.

Робота не допускається до захисту, якщо вона не носить самостійного характеру, списана з літературних джерел або в інших авторів, якщо основні питання не розкриті, викладені схематично, фрагментарно, у тексті втримуються помилки, науковий апарат оформлений неправильно, текст написаний недбало.

Якщо в рецензії є зауваження, які неясні студентів або, на його погляд, неправомірні, необхідно за допомогою рецензента усвідомити суть зауважень, а в ході захисту курсової роботи привести додаткові докази для обґрунтування своєї позиції. При наявності помилок у роботі, студентів варто усвідомити суть своїх помилок, а потім виправити їх. Дуже важливо звернути увагу на побажання й рекомендації рецензента, вивчити додаткові джерела, зазначені рецензентом.

Таким чином, підготовка до захисту курсової роботи включає усунення помилок і недоліків, вивчення додаткових джерел, зазначених у рецензії, осмислення написаного й роботи, готовність пояснити будь-які наведені в роботі положення.

У ході захисту курсової роботи завдання студента - показати поглиблене розуміння питань конкретної теми, гарне володіння матеріалом по темі.

3. ОСНОВНІ КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ РОБОТИ

Основні критерії при оцінці курсової роботи наступні:

- самостійний підхід до підбору, аналізу використаних джерел;
- елементи дослідницького підходу при аналізі використаної літератури;
- оформлення роботи відповідно до вимог, що пред'являються;
- уміння робити висновки на основі проведеного дослідження;
- грамотний логічний виклад вмісту основних питань теми при захисті курсової роботи.

Оцінку «відмінно» одержують роботи, у яких утримуються елементи наукової творчості, робляться самостійні висновки, дається аргументована критика й самостійний аналіз фактичного матеріалу на основі глибоких знань економічної та статистичної літератури по даній темі.

Оцінка «добре» ставиться тоді, коли в роботі, виконаній на достатньому теоретичному рівні, повно й всебічно висвітлюються питання теми, але немає належного ступеня творчості.

Оцінку «задовільно» мають роботи, у яких правильно освітлені основні питання теми, але не виявилось вміння логічно стрункого їхнього викладу, самостійного аналізу джерел, утримуються окремі помилкові положення.

Оцінку «незадовільно» студент одержує у випадку, коли не може відповісти на зауваження рецензента, не володіє матеріалом роботи, не може дати пояснення висновкам і теоретичним положенням даної проблеми. У цьому випадку студентові має бути повторний захист.

Захист і оцінка курсової роботи - це підведення підсумків самостійної роботи студента й одержання вдачі допуску до екзамену з мікроекономіки.

Кращі курсові роботи можуть бути рекомендовані на конкурс студентських наукових праць, використані для виступу на студентських конференціях.

4. ТЕМАТИКА ТА РЕКОМЕНДОВАНИЙ ПЛАН КУРСОВИХ РОБІТ

ТЕМА 1.

БЕЗРОБІТТЯ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РИНКУ ПРАЦІ

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади дослідження проблеми безробіття та
працевлаштування

1.1. Причина безробіття

1.2. Типи й форми безробіття

1.3. Рівень безробіття

1.4. Соціальний захист безробітних в Україні. Соціальні наслідки безробіття

1.5. Програми сприяння зайнятості

Розділ 2. Особливості ціноутворення на ринку праці

2.1. Сутність ринку праці

2.2. Попит та пропозиція робочої сили

Розділ 3. Рівновага і ціноутворення на ринку праці

Висновки

Література

ТЕМА 2.

АНАЛІЗ ГРОШОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Вступ

Розділ 1. Поняття та особливості функціонування грошового ринку

1.1. Сутність та особливості функціонування грошового ринку

1.2. Структура грошового ринку

1.3. Попит на гроші

1.4. Пропозиція грошей

1.5. Графічна модель грошового ринку. Рівновага на грошовому ринку та процент.

Розділ 2. Аналіз грошового ринку України.

2.1. Грошовий обіг

2.2. Кредитний ринок

2.3. Ринок вкладів і депозитів

2.4. Валютний ринок

Розділ 3. Проблеми функціонування та перспективи розвитку грошового ринку України

Висновки

Література

ТЕМА 3.

ВИРОБНИЦТВО ТА ВИРОБНИЧІ ФУНКЦІЇ

Вступ

Розділ 1. Сутність виробництва та його фактори

1.1. Процес виробництва. Ресурси і випуск

1.2. Витрати виробництва у короткостроковому періоді

1.3. Довгостроковий період. Ефект масштабу

Розділ 2. Виробнича функція та її характеристика

2.1. Виробнича функція з одним змінним фактором

2.2. Двофакторна виробнича функція. Ізокванта

Висновки

Література

ТЕМА 4.

ВТОРИННИЙ РИНОК ПРАЦІ

Вступ

Розділ 1. Сутність ринку праці в економічній теорії

1.1. Поняття ринку праці, його елементи і функції

1.2. Теоретичні основи аналізу ринку праці

1.3. Первинний і вторинний ринок праці. Поняття вторинної зайнятості

Розділ 2. Аналіз стану вторинного ринку праці в Україні

2.1. Загальна характеристика стану ринку праці в Україні

2.2. Аналіз вторинного ринку праці в Україні

Висновки

Література

ТЕМА 5.

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЦІН В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Вступ

Розділ 1. Теоретико-методологічні засади державного регулювання цін

1.1. Ціна як інструмент ринкової економіки. Теорії ціноутворення

1.2. Функції ціни

1.3. Зміст ринкового ціноутворення, його методи та необхідність державного регулювання

Розділ 2. Аналіз державного регулювання цін в Україні

2.1. Нормативно-правове забезпечення державного регулювання цін

2.2. Повноваження державних органів щодо регулювання цін

2.3. Контроль за дотриманням цінової дисципліни

2.4. Результати контролю стану ціноутворення у Одеській області

Розділ 3. Шляхи удосконалення державного регулювання цін в Україні

Висновки

Література

ТЕМА 6.

ДОСКОНАЛИЙ І НЕДОСКОНАЛИЙ РИНОК ПРАЦІ

Вступ

Розділ 1. Характеристика ринку праці з досконалою конкуренцією

1.1. Пропонування праці на досконало конкурентному ринку

1.2. Рівновага фірми і галузі на конкурентному ринку праці

Розділ 2. Особливості ринку праці з недосконалою конкуренцією

2.1. Монопсонія на ринку праці

2.2. Двостороння монополія

Розділ 3. Аналіз конкурентних відносин на ринку праці в Україні

3.1. Попит і пропозиція на ринку праці України

3.2. Заробітна плата найманих працівників

3.3. Реальна заробітна плата

3.4. Стан виплати заробітної плати

Висновки

Література

ТЕМА 7.

ЕЛАСТИЧНІСТЬ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Вступ

Розділ 1. Основи теорії еластичності: зміст, способи вимірювання

1.1. Еластичність попиту. Зміст та чинники, що на неї впливають

1.2. Еластичність пропозиції за ціною та фактори, що її визначають

Розділ 2. Можливості практичного застосування знань про еластичність

2.1. Цінність інформації про еластичність попиту для різних економічних суб'єктів

2.2. Роль інформації про еластичність при створення податкового законодавства

2.3. Використання інформації про еластичність профспілками

2.4. Значення інформації про еластичність для оптимізації доходу

Висновки

Література

ТЕМА 8.

ЗОВНІШНІ ЕФЕКТИ ТА ЇХ РЕГУЛЮВАННЯ

Вступ

Розділ 1. Загальна характеристика зовнішніх ефектів в економіці

1.1. Поняття зовнішніх ефектів в економіці

1.2. Зовнішні ефекти і суспільні блага

Розділ 2. Рішення проблеми зовнішніх ефектів в теорії і на практиці

2.1. Модель інтерналізації зовнішнього ефекту шляхом об'єднання підприємств

2.2. Інтерналізація зовнішнього ефекту шляхом об'єднання підприємств

2.3. Теорема Коуза

2.4. Рішення проблеми зовнішніх ефектів на практиці

Висновки

Література

ТЕМА 9.

КОНКУРЕНЦІЯ І МОНОПСОНІЯ НА РИНКУ ПРАЦІ

Вступ

Розділ 1. Особливості конкурентного ринку праці

1.1. Поняття та особливості ринку праці

1.2. Пропонування праці на досконало конкурентному ринку

1.3. Рівновага фірми і галузі на конкурентному ринку праці

Розділ 2. Особливості ринку праці з недосконалою конкуренцією

2.1. Монопсонія на ринку праці

2.2. Двостороння монополія

Висновки

Література

ТЕМА 10.

МОНОПОЛІЯ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Вступ

Розділ 1. Основні риси монополії

Розділ 2. Характеристика діяльності монополій. Монопольне ціноутворення

Розділ 3. Державне регулювання монопольного ринку

Розділ 4. Особливості ринку праці з недосконалою конкуренцією

4.1. Монопсонія на ринку праці

4.2. Двостороння монополія

Висновки

Література

ТЕМА 11.

МОНОПОЛІЯ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Вступ

Розділ 1. Поняття монополії в економічній теорії

1.1. Досконала конкуренція. Недосконала конкуренція та її типи

1.2. Сутність, витоки і види монополізму

Розділ 2. Основні риси монополії

2.1. Монополія і конкуренція

2.2. Максимізація прибутку; коротко- і довгострокова рівновага

Розділ 3. Вплив монополії на економіку

3.1. Монополія і повна конкуренція: порівняльний аналіз

3.2. Монопольна влада. Цінова дискримінація

3.3. Соціально-економічні наслідки монополії. Природна монополія

Висновки

Література

ТЕМА 12.

НЕРИНКОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ

Вступ

Розділ 1. Основні теорії ціноутворення.

Розділ 2. Особливості встановлення цін в умовах командно-адміністративної системи та в умовах монополізму

2.1. Особливості ціноутворення в умовах командно-адміністративної системи

2.2. Монопольне ціноутворення

1.4. Моделі олігополістичного ціноутворення

Розділ 3. Наслідки неринкового ціноутворення. Цінова дискримінація

3.1. Монопольна влада

3.2. Досконала цінова дискримінація (перший тип дискримінації).

3.3. Цінова дискримінація залежно від об'єму покупки (другий тип дискримінації)

3.4. Цінова дискримінація по групах споживачів - розмежування ринків (третій тип дискримінації)

3.5. Експорт як метод цінової дискримінації третього типу

Висновки

Література

ТЕМА 13.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ ПІДПРИЄМСТВА

Вступ

Розділ 1. Підприємство в системі господарювання

1.1. Поняття, цілі й напрямки діяльності

1.2. Структура підприємств

Розділ 2. Організаційно-правові форми підприємства

2.1. Чинники, що обумовлюють організаційно-правові форми підприємства

2.2. Індивідуальне підприємство та господарські товариства сфери малого

бізнесу

2.3. Кооператив та орендні підприємства

2.4. Картель та інші форми об'єднання підприємств

Розділ 3. Принципи поведінки суб'єктів господарювання на ринку

Висновки

Література

ТЕМА 14.

ОСОБЛИВОСТІ ПОПИТУ В УКРАЇНІ

Вступ

Розділ 1. Поняття попиту в ринковій економіці

1.1. Попит як економічна категорія

1.2. Проблема теоретичного дослідження попиту

1.2. Зміна попиту і його величини. Цінові і нецінові чинники попиту

Розділ 2. Ринковий попит і еластичність

2.1. Поняття ринкового попиту

2.2. Цінова еластичність попиту і її графічна інтерпретація

2.3. Властивості і види еластичності попиту

2.4. Концепція дугової еластичності

2.5. Еластичність попиту за доходами

2.6. Перехресна еластичність

Розділ 3. Аналіз попиту на деяких ринках України

3.1. Аналіз попиту на ринку ____ в Україні

3.2. Аналіз попиту на ринку ____ в Україні

3.3. Аналіз попиту на ринку ____ України

Використана література

ТЕМА 15.**ПІДПРИЄМСТВО НА РИНКУ РЕСУРСІВ**

Вступ

Розділ 1. Попит на фактори виробництва

1.1. Особливості попиту на фактори виробництва. Попит фірми на один змінний фактор

1.2. Зміна попиту фірми на фактор виробництва. Еластичність попиту на ресурс

1.3. Ринковий попит на ресурс

1.4. Попит фірми на декілька факторів виробництва. Оптимальне співвідношення ресурсів

Розділ 2. Становище та поведінка підприємства на ринках різних ресурсів

2.1. Пропонування і рівновага на ринку праці

2.2 Пропонування і рівновага на ринках капіталу і землі

Висновки

Література

ТЕМА 16.**ПОПИТ І ПРОПОЗИЦІЯ В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ**

Вступ

Розділ 1. Ринкова рівновага і механізм її досягнення

1.1. Суть попиту і фактори, що його визначають

1.2. Пропозиція: зміст і фактори, що на неї впливають

1.3. Взаємодія попиту і пропозиції. Ринкова рівновага

Розділ 2. Види та зміни ринкової рівноваги.

2.1. Види рівноваги та павутино подібна модель рівноваги

2.2. Зміни ринкової рівноваги та ціни

Розділ 3. Аналіз попиту і пропозиції в Україні (на прикладі ринку _____)

3.1. Огляд ринку _____

3.2. Огляд ринку _____

Висновки

Література

ТЕМА 17.

ПОПИТ І ПРОПОЗИЦІЯ НА РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ

Вступ

Розділ 1. Поняття та особливості ринку праці

1.1. Сутність ринку праці

1.2. Попит та пропозиція робочої сили

1.3. Елементи ринку праці

Розділ 2. Аналіз попиту і пропозиції на ринку праці в Україні

2.1. Аналіз попиту і пропозиції на ринку праці до _____ року

2.2. Аналіз попиту і пропозиції на ринку праці за _____ роки

Розділ 3. Регулювання попиту і пропозиції на робочу силу

Висновки

Література

ТЕМА 18.

ПОПИТ І ПРОПОЗИЦІЯ НА РИНКУ РЕСУРСІВ

Вступ

Розділ 1. Попит на фактори виробництва

1.1. Особливості попиту на фактори виробництва. Попит фірми на один змінний фактор

1.2. Зміна попиту фірми на фактор виробництва. Еластичність попиту на ресурс

1.3. Ринковий попит на ресурс

1.4. Попит фірми на декілька факторів виробництва. Оптимальне співвідношення ресурсів

Розділ 2. Становище та поведінка підприємства на ринках різних ресурсів

- 2.1. Пропонування і рівновага на ринку праці
 - 2.2 Пропонування і рівновага на ринках капіталу і землі
 - 2.3. Аналіз попиту і пропозиції на ринку праці в Україні
- Висновки
- Література

ТЕМА 19.

ПОПИТ ТА СПОЖИВАННЯ ДОМОГОСПОДАРСТВ

Вступ

Розділ 1. Теоретичні основи дослідження домогосподарства. Особливості споживання та обмеження домогосподарства

1.1. Поняття домогосподарства. Можливості вибору домогосподарства і обмеженість їх

1.2. Переваги домогосподарства

1.3. Оптимальний план споживання домогосподарства

Розділ 2. Особливості попиту домогосподарств

2.1. Залежність зміни споживання від зміни доходу. Крива Енгеля

2.2. Залежність зміни споживання від зміни ціни. Крива попиту

2.3. Індивідуальний та ринковий попит. Види попиту

2.4. Еластичність попиту

2.5. Ефекти заміщення і доходу

Розділ 3. Аналіз стану споживчих ринків в Україні

3.1. Аналіз цінової ситуації на споживчому ринку у _____ року

3.2. Аналіз зміни цін в окремих розділах товарів та послуг

Висновки

Література

ТЕМА 20.

РИНКОВА КОНКУРЕНЦІЯ

Вступ

Розділ 1. Конкуренція і монополія у ринковій економіці

1.1. Конкуренція як основоположний атрибут ринкової економіки

1.2. Внутрішньогалузева і міжгалузева, цінова і нецінова конкуренція

1.3. Досконала конкуренція. Недосконала конкуренція та її типи

Розділ 2. Конкурентні ринки України

2.1. Монопольний та потенційно конкурентний сектори національної економіки

2.2. Розвиток конкуренції в країнах світу.

2.3. Вплив на конкуренцію чинників неструктурного характеру

2.4. Оцінка конкурентного тиску суб'єктами господарювання

2.5. Вплив зовнішньої торгівлі на конкуренцію в Україні

Розділ 3. Заходи держави, що до реалізації конкурентної політики в економіці

України

3.1. Антимонопольний комітет України як основний державний орган контролю за додержанням економічної конкуренції

3.2. Аналіз стану конкуренції. Монопольна влада в Україні

3.3. Програма підвищення конкурентоспроможності національної економіки

Висновки

Література

ТЕМА 21.

РИНОК ПРАЦІ ТА ПРОФСПІЛКИ

Вступ

Розділ 1. Ринок праці і його основні характеристики

1.1. Фактори виробництва: види, типи, функції

1.2. Ринок праці в системі факторів виробництва

1.3. Попит та пропонування праці на досконала конкурентному ринку.

Рівновага фірми і галузі на конкурентному ринку праці

1.4. Особливості ринку праці з недосконалою конкуренцією

Розділ 2. Вплив профспілок на ринку праці

2.1. Роль профспілок на ринку праці

2.2. Вплив профспілок на економіку

Висновки

Література

ТЕМА 22.

СИСТЕМА ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Вступ

Розділ 1. Поняття і значення економічної системи суспільства

1.1. Сутність економічної системи та її матеріальна основа

1.2. Суспільний поділ праці й технологічний спосіб виробництва

Розділ 2. Економічні відносини в економічній системі суспільства

2.1. Економічні відносини як форма та спосіб економічної системи

2.2. Суспільний спосіб виробництва.

2.3. Типи та моделі економічних систем

Розділ 3. Відносини власності в економічній системі суспільства

3.1. Власність як економічна категорія

3.2. Структура економічної власності

3.3. Особливості розвитку відносин власності в Україні за роки незалежності

Висновки

Література

ТЕМА 23.

СПОЖИВЧІ РИНКИ УКРАЇНИ

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади дослідження споживчого ринку

- 1.1. Суть попиту і фактори, що його визначають
- 1.2. Пропозиція: зміст і фактори, що на неї впливають
- 1.3. Взаємодія попиту і пропозиції. Ринкова рівновага
- 1.4. Види рівноваги та павутиноподібна модель рівноваги
- 1.5. Зміни ринкової рівноваги та ціни

Розділ 2. Аналіз стану споживчих ринків в Україні.

- 2.1. Аналіз цінової ситуації на споживчому ринку у ____ року
- 2.2. Ціни виробників промислової продукції
- 2.3. Розвиток регіональних ринків України

Висновки

Література

ТЕМА 24.

СУТНІСТЬ ПОПИТУ

Вступ

Розділ 1. Економічна сутність попиту. Закон попиту та нецінові чинники, що впливають на попит

- 1.1. Попит як економічна категорія
- 1.2. Проблема теоретичного дослідження попиту. Закон попиту
- 1.2. Зміна попиту і його величини. Цінові і нецінові чинники попиту

Розділ 2. Рівновага споживача та побудова кривої попиту за Маршалом

Розділ 3. Проблеми стимулювання сукупного попиту та шляхи їх розв'язання

- 3.1. Урядова політика регулювання ціни
- 3.2. Урядова політика регулювання квоти і мита
- 3.3. Урядова політика регулювання податків
- 3.4. Урядова політика регулювання дотацій і субсидій

Висновки

Література

ТЕМА 25.

ТЕОРІЯ РИНКОВОГО ПОПИТУ ТА ЕЛАСТИЧНОСТІ

Вступ

Розділ 1. Поняття попиту в ринковій економіці

1.1. Попит як економічна категорія

1.2. Проблема теоретичного дослідження попиту

1.2. Зміна попиту і його величини. Цінові і нецінові чинники попиту

Розділ 2. Ринковий попит і еластичність.

2.1. Поняття ринкового попиту

2.2. Цінова еластичність попиту і її графічна інтерпретація

2.3. Властивості і види еластичності попиту

2.4. Концепція дугової еластичності

2.5. Еластичність попиту за доходами

2.6. Перехресна еластичність

Розділ 3. Аналіз попиту на деяких ринках України

3.1. Аналіз попиту на ринку _____ в Україні

3.2. Аналіз попиту на ринку _____ в Україні

3.3. Аналіз попиту на ринку _____ України

Використана література

ТЕМА 26.

ТЕОРІЯ ФІРМИ

Вступ

Розділ 1. Поняття фірми в економіці

1.1. Фірма як економічний агент

1.2. Процес виробництва. Ресурси і випуск

1.3. Виробнича функція

1.4. Заміщення факторів виробництва. Ефект масштабу

Розділ 2. Місце вартості у діяльності фірми

2.1. Економічна вартість і бухгалтерська вартість

2.2. Виробництво і вартість; мінімізація вартості

2.3. Вартість у короткостроковому періоді

2.4. Вартість у довгостроковому періоді

Висновки

Література

ТЕМА 27.

УРЯДОВА ПОЛІТИКА НА РИНКУ РЕГУЛЮВАННЯ ЦІНИ, ДОТАЦІЙ, КВОТ, МИТА, ПОДАТКІВ І СУБСИДІЙ

Вступ

Розділ 1. Поняття державного регулювання

1.1. Необхідність державного втручання в економіку

1.2. Відмінність між макро- і мікрорегулюванням

Розділ 2. Політика державного регулювання ринку

2.1. Урядова політика регулювання ціни

2.2. Урядова політика регулювання квоти і мита

2.3. Урядова політика регулювання податків

2.4. Урядова політика регулювання дотацій і субсидій

Висновки

Література

ТЕМА 28.

ФІРМА В УМОВАХ ОЛІГОПОЛІЇ

Вступ

Розділ 1. Теоретичні аспекти існування ринку олігополій. Основні ознаки

олігопольного ринку

1.1. Поняття олігополії

1.2. Жорсткість цін і ламана крива попиту

Розділ 2. Моделі поведінки фірм на ринку олігополії

2.1. Одночасні ігри

2.1.1. Політика встановлення рівня виробництва: модель дуополії Курно

2.1.2. Фірми, що встановлюють ціни: дуополія Бертрана

2.2. Послідовні ігри

2.2.1. Кількісний лідер: модель Штакельберга

2.2.2. Лідерство в цінах

2.3. Олігопольні утворення на ринках України

Висновки

Література

ТЕМА 29.

ЦІНОВА ДИСКРИМІНАЦІЯ

Вступ

Розділ 1. Поняття цінової дискримінації. Мотиви і умови ефективності цінової дискримінації

Розділ 2. Типи цінової дискримінації

2.1. Досконала цінова дискримінація (перший тип дискримінації).

2.2. Цінова дискримінація залежно від об'єму покупки (другий тип дискримінації).

2.3. Цінова дискримінація по групах споживачів - розмежування ринків (третій тип дискримінації).

2.4. Експорт як метод цінової дискримінації третього типу

Розділ 3. Практика цінової дискримінації

3.1. Пов'язані продажі

3.2. Визначення комбінацій об'єму покупки/ціни (нелінійне ціноутворення).

3.3. Сезонне ціноутворення

3.4. Знижки як метод цінової дискримінації в українській промисловості і торгівлі

3.5. Міжчасова дискримінація. Парадокс Коуза

Висновки

Література

ТЕМА 30.

ЦІНОУТВОРЕННЯ В РІЗНИХ СИСТЕМАХ РИНКУ

(монополія, чиста монополія, конкуренція)

Вступ

Розділ 1. Теоретичні засади ціноутворення в різних системах ринку

1.1. Особливості ціноутворення на конкурентному ринку

1.2. Особливості ціноутворення на монопольному ринку. Чиста (природна) монополія

1.2.1. Неповна конкуренція і монополія

1.2.2. Монополія і конкуренція

1.2.3. Максимізація прибутку; коротко- і довгострокова рівновага.

1.2.4. Монопольна влада. Цінова дискримінація

Розділ 2. Аналіз ціноутворення в різних системах ринку

2.1. Аналіз ціноутворення на конкурентному ринку в Україні (на прикладі ринку ____).

2.2. Аналіз ціноутворення на ринку природних монополій в Україні.

2.3. Аналіз ціноутворення на монопольному ринку в Україні

Висновки

Література

ТЕМА 31.**ЦІНОУТВОРЕННЯ В УМОВАХ МОНОПОЛІМУ**

Вступ

Розділ 1. Досконала конкуренція. Недосконала конкуренція та її типи

Розділ 2. Основні риси монополії. Монополія і ціна

2.1. Монополія і конкуренція

2.2. Максимізація прибутку; коротко- і довгострокова рівновага

2.3. Монопольна влада. Цінова дискримінація

Розділ 3. Моделі олігополістичного ціноутворення

Висновки

Література

ТЕМА 32.**ЦІНОУТВОРЕННЯ В УМОВАХ НЕДОСКОНАЛОЇ КОНКУРЕНЦІЇ**

Вступ

Розділ 1. Основні риси монополії. Монополія і ціна

1.1. Монополія і конкуренція

1.2. Максимізація прибутку; коротко- і довгострокова рівновага

1.3. Монопольна влада. Цінова дискримінація

1.4. Моделі олігополістичного ціноутворення

1.5. Державне регулювання монопольного ринку

Розділ 2. Аналіз ціноутворення на ринку недосконалої конкуренції на ринках

2.1. Аналіз ціноутворення на ринку _____ в Україні в _____ році

2.2. Аналіз ціноутворення на ринку _____ України в _____ році

Висновки

Література

ТЕМА 33. ЧИСТА МОНОПОЛІЯ

Вступ.

Розділ 1. Загальна характеристика чистої монополії

1.1. Характерні риси чистої монополії

1.2. Види чистої монополії

1.3. Показники монопольної влади

Розділ 2. Особливості ціноутворення на ринку чистої монополії

2.1. Види ціни та обсягів виробництва в коротко- та довгострокових періодах

2.2. Спосіб збільшення прибутку монополій. Цінова дискримінація

2.3. Державне регулювання ціноутворення природних монополій та наслідки монополізму

Висновки

Література

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

При складанні бібліографічного списку рекомендується користуватися бібліографічними каталогами, тематичними бібліографіями, переліками статей, опублікованих в економічних та статистичних журналах за рік в останньому номері того або іншого журналу. При цьому головне завдання студента - з величезної маси російської, української й закордонної економічної літератури відібрати тільки ті книги, журнали й статті, у яких висвітлюються питання, що ставляться до обраного завдання курсової роботи.

Бібліографічні каталоги є в кожній бібліотеці. Вони діляться на систематичні, предметні й алфавітні. Рекомендується більше користуватися систематичними каталогами, тому що в них картки з назвою книг і статей розташовані по галузях знань.

Основна література

1. Гальперин В. М., Игнатъев С. И., Моргунов В.И. Микроэкономика: В 2 т. / Под ред. В. М. Гальперина. — СПб.: Экон. шк., 1994. — Т. 1. — 349 с.
2. Гребенников П. И., Леусский А. И., Тарасевич Л. С. Микроэкономика: Учеб. / Под общ. ред. Л. С. Тарасевича. — СПб.: Изд-во СПб УЭФ, 1996. — 352 с.
3. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Микроэкономика: Пер. с англ. / Под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. — СПб.: Экон. шк., 1994. — 448 с.
4. Емцов Р. Г., Лукин М. Ю. Микроэкономика: Учеб. — М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, Изд-во «ДИС», 1997. — 320 с.
5. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Аналітична економія. Принципи, проблеми і політика. Ч. 2. Мікроекономіка / Пер. з англ. 13-го вид. С. Панчишина, О. Ватаманюка, З. Ватаманюка; Керівник проекту З. Ватаманюк. — Львів: Видавнича спілка «Просвіта», 1999. — 649 с.

6. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2 т. / Пер. с англ. 2-го изд. — М.: Республика, 1992. — Т. 1. — 399 с.; Т. 2. — 400 с.
7. Максимова В. Ф. Микроэкономика: Учеб. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Соминтэк, 1996. — 328 с.
8. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учеб. для вузов. — М.: Издат. группа «НОРМА-ИНФРА. М», 1998 — 572 с.
9. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика / Сокр. пер. с англ.; Науч. ред. А. Т. Борисович, В. М. Полтерович, В. И. Данилов и др. — М.: Экономика, Дело, 1992. — 510 с.
10. Піндайк Р., Рубінфелд Д. Л. Мікроекономіка / Пер. з англ. А. Олійника, Р. Скільського. — К.: Основи, 1996. — 646 с.
11. Семюелсон Пол А., Нордгуаз Вільям Д. Мікроекономіка / Пер. з англ. С. Панчишина. — К.: Основи, 1998. — 676 с.
12. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика / Пер. с англ. 2-го изд. — М.: Дело ЛТД, 1995. — 864 с.
13. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и приложения / Пер. с англ. — М.: Финансы и статистика, 1992. — Т. 1. — 384 с.; Т. 2. — 384 с.
14. Экономическая школа. Вып. 1, 2, 3. Систематический курс лекций по экономической теории. — СПб.: Экон. шк., 1991; 1994; 1995.
15. Ястремський О. І., Гриценко О. Г. Основи мікроекономіки: Підручник. — К.: Знання, 1998. — 674 с.

Додаткова література

16. Бажал Ю. М. Економічна теорія технологічних змін: Навч. посібник. — К.: Заповіт, 1996. — 240 с.
17. Базилевич В., Лук'янов В., Писаренко Н., Квіцинська Н. Мікроекономіка: опорний конспект лекцій. — К.: Четверта хвиля, 1998. — 248 с.

18. Гамільтон Дж. Методичний посібник до «Мікроекономки» Р. Піндайка і Д. Рубінфелда / Пер. з англ. А. Олейника, Р. Скільського. — К.: Основи, 1996. — 233 с.
19. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель / Пер. с англ. В. Лукашевича и др.; Под общ. ред. В. Лисовика и В. Лукашевича. — СПб.: Экон. шк., 1992. — 496 с.
20. Економічна теорія: В 2-х кн.: Навч. посібник / За ред. З. Г. Ватаманюка. — К.: Заповіт, 1997. — Кн. 2: Мікроекономіка. — 280 с.
21. Карагодова О. О., Черваньов Д. М. Мікроекономіка: Навч. посібник. — К.: Четверта хвиля, 1997. — 204 с.
22. Кириленко В. І. Мікроекономіка: Навч. посібник для студентів екон. спец. вузів. — К.: Таксон, 1998. — 334 с.
23. Лисовицкий В. Н. Микроэкономика: Учеб. пособие. — 2-е изд., доп. и перераб. — К.: ИСИМО МО Украины, НВФ Студцентр, 1997. — 160 с.
24. Менар К. Экономика организаций / Пер. с франц.; Под. ред. А. Г. Худокормова. — М.: ИНФРА-М, 1996. — 160 с.
25. Мікроекономіка: Навч.-методичний комплекс: У 3-х ч. / Укл. А. П. Наливайко та ін. — К.: КДЕУ, 1997. — 267 с.
26. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник для студентів екон. спец. закладів освіти / За заг. ред. С. Будаговської. — К.: Основи, 1998. — 518 с.
27. Микро- макроэкономика: практикум / Под общ. ред. Ю. А. Огибина. СПб.: Литера плюс «СПб. Оркестр», 1994. — 432 с.
28. Пода А. К., Вашків О. П., Куц Л. Л. Мікроекономіка. Збірник задач для студентів економічних спеціальностей: Навч. посібник. — К.: ІКДО, 1995. — 123 с.
29. Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учеб. для вузов. — М.: Высш. шк., 1996. — 447 с.
30. Райхлин Э. Основы экономической теории. Микроэкономическая теория рынков продукции. — М.: Наука, 1995. — 347 с.

31. Слухай С. В. Довідник базових термінів та понять з мікроекономіки. — К.: Лібра, 1998. — 256 с.
32. Сборник задач по экономике: Учеб. пособие / Отв. ред. Ю. Е. Власьевич. — М.: Изд-во БЕК, 1996. — 273 с.
33. Теория фирмы / Под. ред. В. М. Гальперина. — СПб.: Экон. шк., 1995. — Вехи экономической мысли; Вып.2. — 534 с.
34. Тироль Ж.: Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности / Пер. с англ. — СПб.: Экон. шк., 1996. — 745 с.
35. Фандель Г. Теория производства и издержек / Пер. с нем.; Науч. ред. М. Г. Грешака. — К.: Таксон, 1998. — 528 с.
36. Фель У., Оберендер П. Основы мікроекономіки / Пер. з нім. 6-го вид.; За ред. А. П. Наливайка. — К.: Укртиппроєкт, 1998. — 478 с.
37. Хейне П. Экономический образ мышления. — М.: Новости, 1991. — 704 с.
39. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. Реориентация теории стоимости / Пер. с англ.; Под ред. Ю. Я. Ольсевича. — М.: Экономика, 1996. — 351 с.
40. Экономика: Учеб. для экон. акад., вузов и фак. / Под ред. А. С. Булатова. — М.: Изд-во БЕК, 1995. — 604 с.
41. Ястремський О. І. Основи теорії економічного ризику: Навч. посібник для студ. екон. спец. вищ. навч. закладів. — К.: АРТЕК, 1997. — 248 с.